

“Theater en bedrijfsleven, het draait allebei om geloofwaardigheid”

Theaterwereld en bedrijfsleven: Paula Bangels brengt de twee tezamen in haar bedrijf Abplaus. Want theater en bedrijf kunnen veel van elkaar leren, over creativiteit en rendabiliteit.

“Ik coach al acht jaar leidinggevenden in bedrijven”, legt theatermaker Paula Bangels uit. “Ik maak hen er van bewust dat wat ze zeggen niet altijd overeenstemt met wat ze uitstralen. Een slap handje in de lucht steken en zeggen ‘we gaan er voor’: dat slaat niet aan. Als je geen geloof en enthousiasme uitstraalt, dan werkt het niet. Alleen met de inhoud werken heeft weinig zin.”

“Ik verander geen mensen. Ik heb niet de pretentie om mensen die al 20 jaar leiding geven, te gaan veranderen. Maar ik toon

hen wel: je doet het al zo lang op jouw manier. Misschien kun je eens je palet verruimen. Concreet leren zeggen: dat is wat ik wil en dat is wat ik niet wil. Het is zoals auto rijden: je kunt er wel over lezen, maar je leert het uiteindelijk toch door het te doen.”

Via oefeningen probeert Paula Bangels haar cursisten duidelijk te maken waar communicatie beter kan. Een voorbeeld? “Iemand gooit tijdens een vergadering op: laten we eens een kermis organiseren als personeelsfeest. Meteen volgt de reactie: neen, dat past niet bij ons bedrijf. Alle creativiteit wordt meteen doodgeslagen. Wat als je ‘ja’ antwoordt? En voort brainstormt en opbouwt?”

Ondanks haar roots in de theaterwereld,

heeft dat coachingwerk niets te maken met toneel spelen. “Toneel spelen, dat vind ik verschrikkelijk. Dat is doen alsof. Dan geloof je niet wat er gebeurt. Het moet echt zijn. Een autoverkoper moet mij laten geloven dat ik ook echt de beste auto koop. Dat is je vak beheersen. Het draait allemaal om geloofwaardigheid: in het theater én in het bedrijfsleven.”

Met De Spelerij heeft Paula Bangels, die lang in Nederland werkte, een nieuw theatergezelschap opgericht. Begin maart 2011 spelen ze Othello (met Mathias Sercu, Erik Goosens,

Paula Bangels: “De ondernemer in mij is wakker geworden. En dat geeft een echte boost.”

ZO-magazine/9 juli 2010



FOTO: FRANCIS TILBORCHIS

David Cantens, Eva Van Der Gucht en Nele Goosens) “Ik wou daar nog meer mee doen. Als coach krijg ik vaak vragen uit het bedrijfsleven: hoe gaan acteurs met creativiteit om? Hoe presteren zij onder druk?” Zo ontstond een nieuw idee: wie intekent op het coachingproject, krijgt een exclusieve inkt in de theaterwereld. “Je gaat naar repetities, praat met acteurs, kijkt naar de voorstelling. Je volgt het hele proces.”

En aan de andere kant kun-

nen kunstenaars ook van het bedrijfsleven leren, vindt Paula Bangels. “Het is tijd dat kunstenaars ook commercieel leren denken. Hoe word je rendabel, en niet meer afhankelijk van subsidies? Ik heb het zelf gemerkt, toen ik het businessplan schreef voor mijn bedrijf. Het verplicht je om een helder beeld te krijgen van de volgende drie jaar. De ondernemer in mij is wakker geworden. En dat geeft een echte boost.”



K.F.

➔ www.abplaus.be
➔ www.despelerij.be